



HENNlich

KODEKS POSTĘPOWANIA HENNlich

DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH





DRODZY PARTNERZY BIZNESOWI

W dzisiejszym dynamicznie zmieniającym się świecie, kluczowym elementem sukcesu jest umiejętność nie tylko dostosowywania się do zmian, ale także aktywnego tworzenia wartości. W HENNLICH wierzymy, że wartość powstaje nie tylko poprzez konkretne działania, ale przede wszystkim poprzez postawy, które promujemy i realizujemy każdego dnia. Nasza działalność opiera się na jasno określonych zasadach i wartościach, które wyznaczają kierunek naszych działań i definiują naszą kulturę organizacyjną.

Poniżej przedstawiamy filary naszej filozofii, które stanowią fundament naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości – zarówno w środowisku zawodowym, jak i społecznym. To właśnie one są wyrazem naszej odpowiedzialności dążenia do tego, aby w każdej interakcji pozostawiać trwałe, pozytywny ślad.



TWORZENIE WARTOŚCI

Naszym celem jest wnoszenie wartości w naszym środowisku zawodowym, społecznym i koleżeńskim. Zobowiązujemy się do ciągłego tworzenia wartości oraz wywierania pozytywnego wpływu – czy to poprzez innowacyjną pracę, zaangażowanie społeczne, czy wspieranie atmosfery współpracy.

Ta zasada stanowi pierwszy filar „Wytycznych HENNLICH”, które wyznaczają kierunek naszych działań.

WARTOŚĆ WNOSZONA

Druga wytyczna koncentruje się na naszej kulturze organizacyjnej, która opiera się na docenianiu ludzi oraz dążeniu do ciągłego wnoszenia pozytywnego wkładu.

Kluczem do tego są długotrwałe partnerstwa zbudowane na uczciwości i zaufaniu – zarówno z klientami, dostawcami, pracownikami, jak i innymi interesariuszami.

PO PROSTU DZIAŁAJ

Trzeci filar naszej kultury organizacyjnej obejmuje dwie perspektywy:

ułatwianie życia naszym klientom, partnerom i pracownikom poprzez oferowanie najwyższej jakości rozwiązań, podejmowanie wyzwań, konsekwentne działanie oraz dążenie do osiągnięcia maksymalnych wyników.

Oprócz naszych wytycznych i wartości, udostępniamy także niniejszy Kodeks Postępowania, który:

jasno określa zasady i wymagania wobec partnerów biznesowych, stanowi podstawę wszystkich działań i decyzji biznesowych, gwarantuje przestrzeganie przepisów prawa oraz wysokich standardów etycznych.

Liczy się dla nas nie krótkoterminowy sukces, ale zrównoważony rozwój, uczciwość i wiarygodność.



HENNLICH



ZACHOWANIE W BIZNESIE

KORUPCJA I ŁAPÓWKI

Korupcja i łapówki są szkodliwe dla naszej społeczności i społeczeństwa, dlatego nie będziemy ich tolerować. HENNLICH nie wykorzystuje łapówek w celu zdobycia zlecenia.

Działania prowadzone w sposób nieuczciwy są niedopuszczalne i będą prowadziły do sankcji wobec osób za nie odpowiedzialnych.

W relacjach z krajowymi i zagranicznymi władzami lub urzędnikami nie wolno dokonywać żadnych płatności, darowizn ani innych korzyści majątkowych, aby uzyskać zlecenia lub inne korzyści.

PRAWO I PRZEPISY

Stosujemy się do obowiązujących przepisów wszędzie tam, gdzie działamy, oraz przestrzegamy prawa, norm i wytycznych w danym środowisku pracy, niezależnie od tego, czy są one ustalone zewnętrznie czy wewnętrznie.

Wolimy zrezygnować z transakcji lub zrealizowania wewnętrznego celu, niż złamać prawo.

UCZCIWE PRAKTYKI BIZNESOWE

Zachowujemy uczciwość w konkurencji i szanujemy innych uczestników rynku, w tym naszych konkurentów.

Traktujemy innych tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani. Nasze produkty i usługi powinny przekonywać swoją jakością oraz naszą wydajnością, a nie fałszywymi obietnicami.

Podejmujemy decyzje rynkowe samodzielnie, bez konsultacji z konkurentami.

Pozyskujemy informacje o konkurencji wyłącznie legalnymi metodami, jak np. publikacje branżowe czy raporty.

Nasza firma dąży do długotrwałej stabilności, uczciwości i zaufania. Zdobywamy to poprzez niezawodność, dlatego zawsze dotrzymujemy słowa.



HENNLICH

KONFLIKTY INTERESÓW

Naszym obowiązkiem jest działanie w najlepszym interesie HENNLICH. Konflikty interesów występują, gdy nasze prywatne interesy są sprzeczne z interesami firmy.

Oczekujemy, że nasi pracownicy, dostawcy i partnerzy biznesowi podejmują decyzje wyłącznie na podstawie obiektywnych kryteriów, nie kierując się osobistymi interesami lub relacjami.

PREZENTY I ZAPROSZENIA

Nie dajemy ani nie przyjmujemy prezentów ani zaproszeń, które mogłyby wywołać wrażenie łapówkarstwa lub prowadzić do konfliktu interesów.

Nasze decyzje biznesowe i zachowanie na rynku nie powinny być podejmowane przez prezenty czy zaproszenia, zwłaszcza jeśli wiążą się one z oczekiwaniem wzajemnych korzyści, ponieważ traktujemy to jako łapówkarstwo.

ŁAŃCUCH DOSTAW

Partnerzy handlowi HENNLICH zobowiązują się do przestrzegania przepisów dotyczących łańcucha dostaw zgodnie z obowiązującą wersją ustawy.

PRAWA CZŁOWIEKA I PRACOWNIKÓW

Szanujemy międzynarodowo uznane prawa człowieka i wspieramy ich przestrzeganie.

Kategorycznie odrzucamy wszelkie formy pracy przymusowej i pracy dzieci.

Prawo do godziwego wynagrodzenia jest uznawane dla wszystkich pracowników.

Wynagrodzenia i inne świadczenia są zgodne co najmniej z obowiązującymi krajowymi i lokalnymi przepisami prawnymi oraz poziomem wynagrodzeń w krajowych sektorach gospodarki/branżach i regionach.

Zobowiązujemy się do ponoszenia odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników.

TAJEMNICA I OCHRONA DANYCH

Większość informacji biznesowych firmy jest poufna lub chroniona prawnie, dlatego istnieje obowiązek zachowania tajemnicy. Obowiązek ten nie dotyczy sytuacji, gdy publikacja informacji została zatwierdzona lub jest wymagana na mocy prawa lub przepisów.

Obowiązek zachowania tajemnicy dotyczy w szczególności własności intelektualnej.

W to wchodzi tajemnice handlowe, patenty, marki, prawa autorskie, a także plany biznesowe i marketingowe, projekty, dokumenty firmowe, dane dotyczące wynagrodzeń oraz wszelkie inne nieopublikowane dane finansowe i raporty.

Wszystkie dane osobowe pracowników, klientów, partnerów biznesowych, dostawców oraz innych osób trzecich są w HENNLICH starannie wykorzystywane i traktowane jako poufne, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

Ochrona tych informacji musi być realizowana z najwyższą starannością.



HENNLICH



010010
100010

0001
0111



HENNLICH

ODWIEDŹ NASZĄ STRONĘ

www.hennlich.pl

HENNLICH Sp. z o.o.
ul. Thomasa Wilsona 24A
44-190 Knurów
hennlich@hennlich.pl
Tel: +48 32 420 67 00