



KODEKS POSTĘPOWANIA FIRMOWEGO

HENNLICH sp. z o.o.

Cel Kodeksu postępowania:

Celem opracowanego kodeksu postępowania jest przestrzeganie w firmie HENNLICH sp. z o.o. zasad uczciwości, rzetelności, kultury przedsiębiorczości oraz zapewnienie wysokiej jakości produktów i usług, rzetelności wobec kontrahentów, pracowników skarbu państwa i środowiska naturalnego.

Ponadto celem jest przestrzeganie norm etycznych i powszechnie przyjętych wzorców zachowań.

I. Stosunki z klientami

1. Firma dostarcza produkty i usługi wartościowe, dobrej jakości, solidnie wykonane i bezpieczne w użytkowaniu. Produkty będą zgodne z narodowymi i międzynarodowymi standardami. Nie będzie świadomie podawać niepełnych informacji oraz wprowadzających w błąd opisów dostarczanych produktów i usług. Nie będzie świadomie ukrywać szkodliwego działania produktów.
2. W reklamie i innych formach przekazu firma będzie unikać podawania nieprawdziwych, przesadzonych lub niepełnych informacji.
3. Firma będzie zapewniać wysoki standard produktów i usług w celu uzyskanie przez klientów pełnej satysfakcji.
4. Pracownicy nie będą dawać klientom ani pieniędzy ani prezentów, które można traktować jako korzyści materialne.
5. Firma unika praktyk, zmierzających do zwiększenia obrotów poprzez jakiegokolwiek przedsięwzięcia marketingowe niezgodne z prawem.
6. Firma będzie utrzymywać w tajemnicy wszelakie zastrzeżone informacje uzyskane od klienta.

II. Stosunki z udziałowcami

1. Firma będzie dbać o interesy udziałowców i pozostałych inwestorów. Nie będzie także uprzywilejowała jakiegokolwiek z nich.
2. Firma będzie dążyć do uzyskania jak najlepszej stopy zwrotu kapitału w długim okresie.
3. Firma będzie uczciwie informować o swojej polityce, osiągnięciach i perspektywach rozwoju.

III. Stosunki z pracownikami.

1. Stosunki przedsiębiorcy z pracownikami będą oparte na szacunku dla ich godności osobistej.



HENNLICH

2. Firma będzie przyjmować i awansować pracowników, biorąc pod uwagę kwalifikacje wymagane na danym stanowisku. Pracownicy nie będą dyskryminowani ze względu na płeć, rasę, kolor skóry, religię, narodowość, wiek, stan cywilny czy inwalidztwo.
3. Firma dąży do zapewnienia stabilnych miejsc pracy oraz informuje pracowników o perspektywach zatrudnienia.
4. Firma zapewnia czyste, zdrowe i bezpieczne środowisko pracy zgodne ze standardami i przepisami prawa. Pracownicy mają obowiązek dołożyć starań, aby uniknąć wypadków, zranienia siebie, a także osób postronnych.
5. Firma zapewnia poufność danych medycznych przekazywanych przez pracowników. Wyniki badań okresowych nie są udostępniane innym pracownikom i osobom postronnym.
6. Z myślą o docenianiu poszczególnych osób mających wkład w sukces firmy, firma stosuje regułę przejrzystej i czytelnej polityki wynagradzania. Reguły te będą tak skonstruowane, aby uwzględnić wkład indywidualny każdego pracownika.
7. Firma pomaga pracownikom w podnoszeniu kwalifikacji i wspiera ich karierę w firmie.
8. Firma informuje pracowników o celach swojej działalności i zadaniach na poszczególnych stanowiskach pracy.
9. Informacje uzyskane od pracowników nie będą używane dla jakichkolwiek konkurencyjnych celów niż ten, dla którego zostały udostępnione.
10. Firma zobowiązuje się do ujawnienia związanych z działalnością firmy bezpośrednich interesów osobistych pracowników na kierowniczych stanowiskach, a także członków ich rodzin. Ujawnienie potencjalnego konfliktu interesów może dotyczyć prezesów, dyrektorów, ważnych udziałowców i zatrudniania członków rodziny.
11. Firma nie toleruje molestowania seksualnego i innych form maltretowania psychicznego lub fizycznego pracowników.
12. Firma zobowiązuje się do uznania swoich szczególnych obowiązków wobec pracowników, którzy w niedługim czasie przejdą na emeryturę.
13. Firma wspiera więzi koleżeńskie i więzi z emerytami, pracującymi poprzednio w firmie.
14. Firma wypracuje procedury rozstrzygania sporów i uczyni wszystko aby rozwiązać te spory bez eskalacji konfliktu.
15. Firma dąży do zapewnienia jak najlepszej komunikacji z każdym pracownikiem. Firma uznaje potrzebę informowania i konsultowania pracowników w zespołach, w których pracują. Pracownicy będą uczestniczyć w konsultacjach w przypadkach gdzie jest to możliwe.
16. Firma informuje rzetelnie pracowników o opłacanych składkach na ubezpieczenie zdrowotne oraz o charakterze zawieranych umów. Firma nie zawiera umów cywilno-prawnych w przypadkach niedozwolonych przez prawo.



HENNLICH

17. W przypadku konieczności zwolnienia pracowników firma podejmie działania na rzecz znalezienia nowej pracy.

IV. Stosunki z kontrahentami

1. Stosunki pomiędzy firmą a kontrahentami oparte będą na wzajemnym zaufaniu.
2. Zapłata za wykonaną usługę lub dostarczony towar będzie uiszczona w terminie i zgodnie z zawartą umową.
3. Siłę finansową firmy wykorzystuje się z umiarem
4. Firma uznaje, że przyjmowanie prezentów lub innych świadczeń przez pracowników współpracujących firm może powodować sytuacje postrzegane jako próba skłaniania do ofiarowania w zamian pewnych korzyści dla darczyńcy. Następujące reguły muszą być przestrzegane:
 - nie należy nakłaniać nikogo do przyjęcia prezentu
 - nie należy dawać prezentów pieniężnychRozsądne, małe upominki i przejawy gościnności są akceptowane, jeżeli nie powodują żadnego zobowiązania u obdarowanego i mogą być odwzajemnione w takim samym stopniu
 - należy informować przełożonych o każdym kosztownym prezencie oraz o wyświadczonej przysłudze, związanych z firmą, z którą prowadzona jest współpraca.
5. Informacje dotyczące stosunków pomiędzy firmą a kontrahentami są traktowane jako poufne.

V. Relacje z konkurencją

1. Firma uczciwie współzawodniczy z konkurentami i nie podważa ich reputacji.
2. W kontaktach z konkurentami pracownicy mają zwrócić szczególną uwagę na nieprzekazywanie poufnych informacji dotyczących firmy.
3. Firma nie pozyskuje informacji o konkurencji środkami nielegalnymi, takich jak: szpiegostwo przemysłowe, zatrudnianie pracowników konkurencji w celu uzyskania od nich tajnych informacji, nakłanianie pracowników konkurencji do ujawnienia informacji oraz innymi metodami tu nie wymienionymi.
4. Firma nie stosuje restrykcyjnych praktyk handlowych niezgodnych z prawem

VI. Powiązania z władzami i lokalnymi społecznościami

1. Firma dokłada starań, aby być wrażliwym społecznie podmiotem gospodarczym. Służy społeczności poprzez działalność korzystną dla firmy i społeczności.
2. Firma bierze pod uwagę interesy całego otoczenia, starając się uwzględnić zarówno interes krajowy jak i lokalny.
3. Firma w miarę swoich możliwości będzie wspierać społeczność lokalną.

VII. Środowisko naturalne

1. Firma w swej działalności kieruje się wysokim stopniem odpowiedzialności za środowisko naturalne.



HENNLICH

2. Firma dba, poprzez swoje działania o ochronę środowiska, a zasoby naturalne użytkuje w sposób przemyślany i nakierowany na ich maksymalne oszczędzanie.
3. Firma nie stosuje testów na zwierzętach i nie dopuszcza ich stosowania, nawet kosztem zaniechania badań.

VIII. Związki biznesu z polityką

1. Działania firmy będą charakteryzować się pełnym poszanowaniem dla prawa realizowanego przez demokratycznie powołane władze lokalne, regionalne i ogólnokrajowe.
2. Firma nie wspiera działalności politycznej opierającej się na krzewieniu nienawiści, uprzedzeń oraz dyskryminacji określonych grup lub osób.
3. Polityka firmy w zakresie działalności społecznej i politycznej jest jawna.
4. Firma nie będzie traktować w sposób uprzywilejowany polityków i przedstawicieli władzy.

IX. Zamówienia publiczne

Firma przestrzega Ustawę o zamówieniach publicznych, a w szczególności:

1. Nie będzie się starała wywierać żadnego wpływu na osoby podejmujące decyzję poprzez wręczanie im prezentów, obiecywanie korzyści oraz dawanie gratyfikacji.
2. Podaje w swojej ofercie warunki merytoryczne, które jest w stanie spełnić.
3. Rzetelnie przedstawi w swojej ofercie własne osiągnięcie i doświadczenie.
4. Nie będzie podejmować działań dyskredytujących konkurentów.

X. Zagadnienia związane z międzynarodowym biznesem

1. Firma zobowiązuje się do przestrzegania panującego w innych krajach prawa i praw mieszkającej w nim społeczności.
2. Firma respektuje tradycje i kulturę kraju z którym współpracuje.
3. Firma działa odpowiedzialnie w zakresie międzynarodowego handlu, zgodnie z uznanymi przez Polskę porozumieniami.